

CoolisT 知识中心

Knowledge Center

ESG 对家具产业的影响

●●● 关键词：ESG, ISCC PLUS 认证, 可追溯供应链, 碳减排, 供应商准入 ●●●

ESG 已经不是一个选填项。对家具与寝具品牌而言，它正在从公关议题，变成影响供应商准入、零售渠道合作与融资成本的实质性商业条件。

三个压力同时收紧

第一个压力来自投资者。科学减碳目标（SBTi）要求企业制定并披露包括范围三排放在内的减排路径。范围三涵盖上游原材料的嵌入式碳——你采购的泡棉碳数据，最终会出现在品牌 ESG 报告里。

第二个压力来自零售商。在北美和欧洲，主要零售渠道的供应商可持续性评分体系已从加分项演变为准入门槛。评分维度包括材料认证、产品级碳数据、工厂审计以及终端处置能力。未能提供相关文件的品牌，在货架空间和采购优先级上正在面临实质性影响。

第三个压力来自监管。欧盟 CSRD、生态设计法规（ESPR）、以及美国加州的供应链相关法规，正在将此前自愿性质的 ESG 披露要求转化为强制合规义务，并逐步覆盖在欧美市场销售的境外品牌与制造商。

寝具品牌的具体影响

采购规格正在经历结构性变化。「符合 CertiPUR-US」在许多零售商眼中已是最低基线，而不再是差异化条件。真正形成区分的，是能否提供产品级 GHG 数据、供应链溯源文件（如 ISCC

PLUS) 、以及材料终端处置合规证明。

■ 谁将获得结构性优势

率先建立可验证供应链文件体系的品牌，在下一轮零售商政策收紧或投资者 ESG 尽调时，将不是临时应对，而是从容提交。这种优势不只是合规层面的，更是商业谈判层面的——拥有更强证明材料的品牌，在渠道谈判和消费者信任建立上都处于更主动的位置。现在建立可验证的文件体系，是成本最低、效益最清晰的路径。等政策强制落地再行动，窗口期已经过去。